

ESQUEMA DEL PLAN DE PROMOCION



EUROBIJOUX COLLECTION

4 - 7 FEBRERO 2010
FERIA DE MADRID

SEBIME – FERIA INTERNACIONAL DE
FABRICANTES DE BISUTERIA
C/. ALQUERIA CREMADA, S/Nº - 07714 MAHÓN
MENORCA - BALEARES - ESPAÑA
TEL.: +34 971 360 313
FAX: +34 971 360 566
e-mail: sebime@sebime.org
www.sebime.org

- ❖ **Contratación de diferentes soportes publicitarios en las instalaciones de Feria de Madrid**, siendo visibles desde prácticamente todos los pabellones: Mupis luminosos, Prisma triple cara, Pivot triple cara y vinillos en pasillos rodantes.
- ❖ **Banner de EUROBIJOUX COLLECTION en la web de Bisutex:** www.bisutex.ifema.es, que aparecerá durante los meses de Diciembre y Enero.
- ❖ **Contratación de un espacio en el metro de Madrid, con un stand de información de EUROBIJOUX COLLECTION, en la estación Campo de las Naciones.** Se entregará información de la feria a todos los miles de visitantes que utilicen este medio de transporte.
- ❖ **Contratación de los servicios de una empresa de comunicación de ámbito nacional**, especialista en temas de moda. Se encargará de contactar con la prensa del sector para ponerles al corriente de la presencia de nuestro colectivo en la próxima convocatoria de Feria de Madrid. Al mismo tiempo se coordinará con el gabinete de prensa de Feria de Madrid para que todos los medios presentes se hagan eco de la celebración de EUROBIJOUX COLLECTION.
- ❖ **Dos páginas de publicidad en los periódicos CONTRASTE y DUPLEX BIJOUX**, que se repartirán antes y durante la celebración de la feria.
- ❖ **Campaña de publicidad en revistas de moda y catálogos de las principales ferias del sector:** Accessories (USA), Baltic Jewellery News (Lituania), C+Accessories (Francia), Modem Favoris (Francia), Ornamenta Bijoux (Italia). Asia's Fashion Jewellery Accessories Review (Hong Kong). Catálogos de las ferias: Eclat de Mode (Francia), Macef (Italia), Faux Bi (Grecia)
- ❖ **Campaña de promoción** a los principales compradores del sector, mediante el envío de mailings y e-mails personalizados.
- ❖ **Campaña de marketing telefónico a los principales clientes nacionales y extranjeros.**

Como consecuencia de esto, en la primera semana de contratación las reservas para participar en esta convocatoria, están ya por encima de las previsiones, iniciales.

Esperamos nos haga llegar, cuanto antes, su petición de espacio para poder realizar la asignación de su stand con las mejores garantías de ubicación.

Para más información le sugerimos visite nuestra página web www.eurobijoux.org

Le esperamos!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!